

## Regulamin konkursu „Okocim na One Love Music Festival”

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Okocim na One Love Music Festival” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **UPSIDE sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, 01-524 Warszawa, Al. Wojska Polskiego 3/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000360860, NIP: 70-10-236-104, REGON: 142372390 (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Carlsberg Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, 02-255 Warszawa, ul. Krakowiaków 34, wpisana do rejestru przedsiębiorców krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000043669, NIP 8691637482, REGON 851638844 (dalej: „**Fundator**”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz.847 z późn. zm.).
5. Konkurs prowadzony jest w okresie od 12.11.2021 r. do 16.11.2021 r. (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) za pośrednictwem fanpage **Okocim** w portalu społecznościowym Facebook dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/OkocimPL/> (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani administrowany przez serwis Facebook.
8. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu dostępnym na Stronie Konkursowej.

### § 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadająca indywidualny profil w serwisie społecznościowym Facebook.  
  
(dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie władz lub pracownicy Organizatora i Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

### § 3. Zasady Konkursu

1. W dniu 12.11.2021 r. Organizator opublikuje na Stronie Konkursowej post z informacją o zadaniu konkursowym jakie mają wykonać Uczestnicy Konkursu.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe, polegające na napisaniu, w formie tekstowej, odpowiedzi na pytanie

konkursowe: „kogo z festiwalowego składu chcecie zobaczyć najbardziej i dlaczego.” (dalej: „**Praca konkursowa**”) i opublikować Pracę konkursową na Stronie Konkursowej w komentarzu pod postem z zadaniem konkursowym. Opublikowanie Pracy Konkursowej następuje za pomocą funkcji „Napisz komentarz” udostępnionej w serwisie Facebook.

3. Uczestnicy nie mogą edytować swoich postów z Pracą konkursową. Posty edytowane nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Praca konkursowa musi być rezultatem osobistej, oryginalnej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika powstałej z poszanowaniem praw innych osób.
5. Uczestnik może opublikować na Stronie konkursowej więcej niż jedną (1) Pracę konkursową, z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
6. Praca konkursowa nie może:
  1. a) zawierać treści sprzecznych z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego,
  2. b) zawierać treści wulgarnych, obscenicznych, treści uważanych powszechnie za obraźliwe,
  3. c) naruszać praw innych osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób,
  4. d) treści mających charakter reklamy podmiotów konkurencyjnych wobec produktów Fundatora,
  5. e) naruszać dobre obyczaje.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony konkursowej Prac konkursowych, nie spełniających warunków o których mowa w ust. 6 powyżej. Prace konkursowe, o których mowa w ust. 6 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

#### **§ 4. Nagrody i zasady opodatkowania**

1. Nagrody przewidziane w Konkursie ufundował Fundator.
2. Nagrodami w Konkursie jest: pięć (5) zestawów nagród, z czego każdy zestaw składa się z dwóch pojedynczych karnetów na festiwal One Love Music Festival odbywający się we Wrocławiu w dniu 20.11.2021 r. o łącznej wartości 1290 złotych brutto (258 złotych każdy zestaw) (dalej „**Nagroda**”).
3. Do każdej Nagrody będzie przypisane świadczenie dodatkowe w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych (dalej „**Świadczenie Dodatkowe**”).
4. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w Konkursie podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 4 powyżej jest Organizator. Wydanie Nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od zwycięzcy. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
7. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę, świadczenie pieniężne lub inne świadczenie.
8. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione przez Zwycięzcę Konkursu na inną osobę.

#### **§ 5. Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Prac konkursowych oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”).

## **§ 6. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Komisja konkursowa w terminie do dnia 17.11.2021 r. spośród Prac konkursowych opublikowanych pod wpisem z pytaniem konkursowym, wybierze pięć (5) Prace konkursowych, które w ocenie Komisji Konkursowej będą najciekawsze.
2. Przy ocenie Prac konkursowych Komisja konkursowa będzie brała pod uwagę pomysłowość, oryginalność, stylistykę i zgodność Pracy konkursowej z pytaniem konkursowym.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w komentarzu pod postem z zadaniem konkursowym w dniu 17.11.2021 r., a ponadto w terminie wskazanym powyżej Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygraniu w Konkursie poprzez przesłanie przez Organizatora wiadomości prywatnej do zwycięzców Konkursu.

## **§ 7. Wydanie nagród**

1. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są w terminie do 2 dni od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości, zgodnie z § 6 ust. 3 Regulaminu do przesłania z swojego konta w serwisie Facebook, z którego brali udział w Konkursie wiadomości prywatnej do Strony Konkursowej z następującymi danymi: nick/pseudonim używany w serwisie Facebook, imię, nazwisko, adres e-mail, oraz datę urodzin. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak konieczne do wydania Nagrody.
2. W przypadku nie przesłania wszystkich danych, wskazanych w ust. 1 powyżej w terminie do 1 dnia od dnia otrzymania od Organizatora informacji o wygraniu w Konkursie lub też w przypadku gdy podane przez Zwycięzcę Konkursu imię i nazwisko w wiadomości prywatnej będą inne niż imię i nazwisko podane na koncie zwycięzcy Konkursu w serwisie Facebook, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. Organizator ma prawo wyłonić innego Uczestnika, który uzyska prawo do Nagrody, z którym skontaktuje się w celu pozyskania danych umożliwiających wydanie Nagrody.
3. Zwycięzcy dostaną od organizatora konkursu potwierdzenie prawa do otrzymania nagrody za pośrednictwem serwisu Facebook w prywatnej wiadomości. Nagrody są możliwe do odebrania bezpośrednio przed rozpoczęciem One Love Festival od Organizatora wydarzenia w punkcie sprzedaży biletów na terenie festiwalu (Hala Stulecia ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław).
4. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody.

## **§ 8. Licencja**

1. Uczestnik Konkursu przysyłając Pracę konkursową oświadcza, że w razie zwycięstwa w Konkursie, z chwilą przyznania Nagrody, udziela Organizatorowi nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłącznej, zbywalnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, w zakresie korzystania z Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,

b) wprowadzenie do pamięci komputera,

c) wprowadzenie do obrotu,

d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet na dowolnej stronie www,

e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Pracy konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie

2. Organizator ma prawo wyłonić innego Uczestnika, który uzyska prawo do Nagrody, z którym skontaktuje się w celu pozyskania danych umożliwiających wydanie Nagrody. Postanowienia ust. 1 powyżej stosuje się odpowiednio. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Niezależnie od ust. 1 powyżej Uczestnik, wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Pracy konkursowej oraz na korzystanie z opracowanych wersji Pracy konkursowej w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnik Konkursu przysyłając Pracę konkursową oświadcza, że w razie zwycięstwa w Konkursie wyraża zgodę na korzystanie z Pracy konkursowej w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu, jak również bez podania imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu.
4. Organizator ma prawo do przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych zgodnie z ust. 1 – 2 powyżej.

## **§ 9. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. UPSIDE sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, 01-524 Warszawa, Al. Wojska Polskiego 3/6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod numerem KRS: 0000360860, NIP: 70-10-236-104, REGON: 142372390. Kontakt do Organizatora w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pomocą poczty elektronicznej na adres [info@upsideagency.com](mailto:info@upsideagency.com)

2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”).

3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika:
  1. a) w celu zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w przypadku zwycięzców Konkursu w celu dostarczenia Nagrody, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcie w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenie Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f RODO),
  2. b) w celu udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone przez Uczestników w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO,
  3. c) w celu udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone przez Uczestników w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO,
  4. d) w celu dokonania właściwych rozliczeń podatkowych w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody w Konkursie, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do udziału w Konkursie.

5. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
6. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązków związanych z przeprowadzeniem Konkursu (w tym dokumentacji rozliczeniowej).
8. Podane dane osobowe będą udostępniane przez Organizatora organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

## **§ 10. Postępowanie reklamacyjne**

9. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie drogą listowną na adres UPSIDE sp. z o.o., Al. Wojska Polskiego 3/6, 01-524 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Okocim na One Love Music Festival” lub pocztą elektroniczną na adres e-mail [info@upsideagency.com](mailto:info@upsideagency.com)

z podaniem w tytule Reklamacja – Konkurs „Okocim na One Love Music Festival” w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu przy czym termin ten ma charakter porządkowy (w przypadku przesyłek listowych decyduje data stempla pocztowego, zaś w przypadku reklamacji przesłanych drogą elektroniczną decyduje dzień wysłania reklamacji na powyższy adres e-mail).

1. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, adres e-mail jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
2. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, włączając w to nadanie listu lub wysłanie wiadomości e-mail (na adres poczty elektronicznej, z którego została wysłana reklamacja) zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku do którego powziął takie podejrzenie.

### **Klauzula informacyjna**

1. *Oświadczam, że zapoznałam(łem) się z regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie jego warunki.*
2. *Biorąc udział w Konkursie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 (dalej „Carlsberg Polska”) moich danych osobowych w postaci: nicka i identyfikatora w serwisie Facebook, imienia i nazwiska, rozmiaru odzieży, adresu pocztowego i kontaktowego numeru telefonu na potrzeby wzięcia udziału w konkursie „Kreatywne zdjęcie z Somersby Pina Colada” (w przypadku wygrania nagrody), a także w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.*

3. *Przyjmuję do wiadomości, że administratorem moich danych osobowych podanych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34.*
4. *Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne dla celu, w jakim zostały podane.*
5. *Oświadczam, że jestem jedynym(q) autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w Konkursie lub dodatkowych czynności z nim związanych.*
6. *Oświadczam, że przysługują mi nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie. Treści te nie naruszają w żaden sposób jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem(am) żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Odpowiedzi, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.*
7. *Oświadczam, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie, udzielam Carlsberg Polska Sp. z o.o., bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami i wprowadzanie do obrotu, w tym wielokrotne publiczne wystawienie lub odtworzenie, wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Carlsberg Polska oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Carlsberg Polska. Wyrażam także zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w nadesłanym rozwiązaniu zadania konkursowego oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego oraz na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach mojego autorstwa.*
8. *Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Carlsberg Polska (tj. Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A.) zatrudnionym na podstawie umowy o pracę, nie jestem współpracownikiem Carlsberg Polska – zatrudnionym na podstawie umowy zlecenia ani nie świadczę usług na rzecz Carlsberg Polska.*
9. *W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.*