

Regulamin konkursu „Postanowienia z Jasnym Okocimskim”

OKOCIM, 21 LIPCA 2018

§1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „**Postanowienia z Jasnym Okocimskim**”.
2. Organizatorem Konkursu jest UPSIDE SP. Z O.O., 01-524 Warszawa, al. Wojska Polskiego 3/6, KRS: 0000360860, SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, NIP: 70-10-236-104, REGON:142372390, (dalej: „**Administrator**”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest **Carlsberg Polska Sp. Z o.o. ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, Polska** (dalej: „**Fundator**”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
5. Konkurs odbywa się na fanpage **Okocim** w portalu społecznościowym Facebook, (<https://www.facebook.com/OkocimPL/> - „**Strona Konkursowa**”) w terminie od momentu publikacji do dnia **29.01.2019** (godzina **23:59**). Organizator z ważnych powodów może przedłużyć bądź

skrócić czas trwania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej.

6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie: 3 dni od zakończenia konkursu na fanpage'u Okocim w portalu społecznościowym Facebook.

7. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

8. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Administrator Konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora, wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich

przetwarzania. Wskazanie wymaganych niniejszym Regulaminem danych osobowych jest wymagane w celu doręczenia nagród.

9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani administrowany przez serwis Facebook. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są Administratorowi danych osobowych Uczestników, a nie serwisowi Facebook.

§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18 lat i posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Rad Nadzorczych, członkowie Zarządów, pracownicy Organizatora i Fundatora a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym oraz członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w niniejszym punkcie. Przez członków najbliższej rodziny, o

których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z faktem, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z postanowieniami Regulaminu, zaakceptował je i zobowiązał do ich przestrzegania.

4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest **udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe pod wpisem konkursowym na fanpage Okocim, w terminie trwania konkursu**. Uczestnicy konkursu nie mogą edytować swoich postów. Posty edytowane nie będą brane pod uwagę w wybieraniu zwycięzców konkursu. Odpowiedzi należy zamieszczać w komentarzach do postu, będącego przedmiotem konkursu.

5. Zadanie konkursowe polega na dodaniu zdjęcia pod postem konkursowym z odpowiedzią na polecenie w tym wpisie. Polecenie brzmi:

Nowy Rok, nowy konkurs!

Wstawcie w komentarzu pod postem zdjęcie, które przedstawia efekt Waszych ubiegłorocznych postanowień.

Pięciu szczęśliwców otrzyma skrzynkę ponadczasowej klasyki – Jasnego Okocimskiego!

6. Uczestnik konkursu może zgłosić więcej niż jedną odpowiedź na zadanie konkursowe. Jednakże jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.

7. Niedopuszczalne jest przesyłanie Zgłoszeń, które: a) Zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. b) Zawierają treści wulgarne, obsceniczne, treści uważane powszechnie za obraźliwe; c) Naruszają prawa innych

osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób; d) Naruszają dobre obyczaje; e) Są niezgodne z Regulaminem.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony Konkursu niedopuszczalnych Zgłoszeń, o których mowa w pkt 6. powyżej. Zgłoszenia, o których mowa w pkt 6. powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

§3 Nagrody oraz zasady ich przyznawania i dystrybuowania

1. Nagrodą Główną jest skrzynka (20 sztuk) piwa Okocim Jasne Okocimskie o wartości 2,75 złotych brutto. Organizator przewiduje nagrodzenie 5 uczestników, którzy udzielili najlepszych zdaniem komisji konkursowej odpowiedzi, pod względem pomysłowości, oryginalności i zgodności z tematem posta.

2. Nagrody Główne o wartości powyżej 760 zł podlegają, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012r. poz. 361 ze zm.), opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem od wygranych. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości płatnikiem podatku, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest Organizator.

3. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę, świadczenie pieniężne lub inne świadczenie.

4. Komisja, kierując się kryteriami określonymi w Regulaminie, wyłoni 5 zwycięzców spośród Uczestników, którzy zgłosili swój udział w Konkursie i wykonali zadanie konkursowe.

5. Lista Uczestników nagrodzonych w konkursie zostanie przedstawiona w terminie: 3 dni od zakończenia konkursu na fanpage Okocim w portalu społecznościowym Facebook.

6. Ze zwycięzcami organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Facebook.

7. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie danych osobowych: Imię, Nazwisko, Seria i numer dowodu osobistego, numer PESEL oraz adres korespondencyjny. Nagrody zostaną dostarczone do zwycięzców. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął z przyczyn niezależnych od Organizatora (zdarzenie losowe, tzw. siła wyższa, brak możliwości skontaktowania z nagrodzonym w przypadku podania błędnych danych kontaktowych).

8. Jeśli pomimo dochowania należytej staranności skontaktowanie się z nagrodzonym nie było możliwe, Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, z którym skontaktuje się w celu przekazania Nagrody.

9. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w §2 niniejszego regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa ma prawo do wyłonienia kolejnego zwycięzcy lub pozostawienia Nagrody do dyspozycji Organizatora.

§4 Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

2. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria, do wyboru przez Komisję: a) Oryginalność b) Pomysłowość c) Stylistyka.

3. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej/lub żadnej ilości zgłoszeń, w sytuacji, gdy zadania konkursowe, zdaniem Komisji, będą na zbyt niskim poziomie, by zakwalifikować je do przyznania Nagrody.

§5 Akceptacja Regulaminu

1. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że: a) akceptuje niniejszy Regulamin, regulamin Portalu Facebook oraz inne regulacje prawne dotyczące uczestnictwa w Konkursie oraz użytkowania Portalu; b) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu.

2. Dokonanie Rejestracji udziału w Konkursie oznacza złożenie przez danego Uczestnika następujących oświadczeń lub zezwoleń: a) Wyrażenie zgody na udział w konkursie; b) Złożenie oświadczenia, iż Uczestnik jest osobą, która ukończyła 18 lat, jak również, że nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu; c) Wyrażenie zgody na opublikowanie na Stronie Konkursu imienia, nazwiska, w celu opublikowania listy Laureatów Konkursu. Zgoda powyższa obejmuje także zgodę na opublikowanie Pracy Konkursowej Uczestnika, który uzyska prawo do nagrody na Stronie Konkursu; d) Udzielenie zezwolenia (zwanego dalej licencją niewyłączną) na korzystanie przez Administratora z Pracy Konkursowej Uczestnika w serwisie Facebook do 12. 2020 r. e) Odpowiedź stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, jak również że rozporządzenie przez niego Pracą Konkursową po wysłaniu Zgłoszenia nie wpłynie na uprawnienia Organizatora.

3. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń przedstawionych w Rejestracji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do dokonania Rejestracji umożliwiającej uczestnictwo w Konkursie.

4. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na

piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Administratorowi Konkursu na piśmie w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacja powinna być kierowana na adres Organizatora.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 30 dni roboczych od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie w terminie 14 dni od jej złożenia.

5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na fanpage Okocim w portalu społecznościowym Facebook.

2. Administratorem danych osobowych podanych przez zwycięzców jest Administrator.

3. Dołączając do Konkursu, Uczestnik przekazuje dane osobowe Administratorowi.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie zgodne z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn.zm). Dane będą zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu. Administrator nie wykorzystuje zebranych danych do celów marketingowych.

6. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody.

7. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.

8. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku do którego powziął takie podejrzenie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu.