

REGULAMIN KONKURSU
„Przedłużamy majówkę”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą [Przedłużamy majówkę] (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem konkursu jest **UPSIDE sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, 01-684 Warszawa, ul. Klaudyny 16a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000360860, NIP: 70-10-236-104, REGON: 142372390] (dalej „**Organizatorem**”).
4. Konkurs organizowany jest przy współpracy **Carlsberg Polska sp. z o. o.** z siedzibą przy ul. Krakowiaków 34 w Warszawie (kod pocztowy: 02-255) (dalej „**Carlsberg**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie znajdującej się na portalu społecznościowym Facebook **Okocim** pod adresem <https://www.facebook.com/OkocimPL/> (dalej: „**Strona konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 04.05.2021 r. do dnia 09.05.2021 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
8. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w ust. 7 powyżej nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek, oraz portalu Facebook®, chyba że można mu przypisać winę umyślną.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;

- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych; (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Wzięcie udziału w Konkursie musi być zgodne z niniejszym Regulaminem. Niespełnienie któregokolwiek z warunków uczestnictwa Uczestnika w konkursie spowoduje nieważność jego udziału.
 3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
 4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub pracownicy Carlsberg (Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A. – łącznie zwane Carlsberg Polska) na podstawie umowy o pracę, współpracujących na podstawie umowy zlecenia, czy świadczących usługi na rzecz Carlsberg Polska (osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) lub świadczących prace na rzecz Carlsberg Polska przez firmę zewnętrzną (pracownicy tymczasowi).
 5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
 6. Organizator w każdym czasie i na każdym etapie Konkursu jest uprawniony do kontroli zdolności Uczestnika do uczestnictwa w Konkursie oraz spełniania przez niego warunków określonych w Regulaminie. Uprawnienia te mogą być realizowane bezpośrednio przez Organizatora lub komisję konkursową, w szczególności poprzez wezwanie Uczestnika do złożenia dodatkowych wyjaśnień lub oświadczeń, żądanie uzupełnienia dotychczas przedstawionych danych lub podania dodatkowych danych niezbędnych dla celów udziału w Konkursie oraz dostarczenia dokumentów pozwalających na weryfikację zdolności do uczestnictwa w Konkursie lub spełniania warunków określonych w Regulaminie.
 7. W razie nieuzasadnionej odmowy lub zaniechania wykonania obowiązków nałożonych na Uczestnika zgodnie z punktem powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu, co będzie skutkowało jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród przewidzianych Regulaminem

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą **2** (słownie: **dwie**) osoby wskazane przez Organizatora **UPSIDE sp. z o.o.** oraz **2** (słownie: **dwie**) osoby wskazane **Carlsberg Polska Sp. z o.o.**
3. Komisja wybierze **10** odpowiedzi na zadanie konkursowe, których autorzy otrzymają Nagrody opisane w §5 niniejszego Regulaminu. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się:
 - a) Oryginalnością odpowiedzi,
 - b) kreatywnością odpowiedzi,
 - c) walorem humorystycznym odpowiedzi,
 - d) zgodnością z postanowieniami Regulaminu.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu;
 - b) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu
 - c) zgłosić udział w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: *Wrzuć zdjęcie, rysunek lub napisz, co nowego zrobisz ze swoim składem w majówkę.* (dalej: „Zadanie konkursowe”),
 - d) opublikować odpowiedź w komentarzu pod postem na Stronie konkursu opisującym zadanie w terminie określonym przez Regulamin (dalej: „Odpowiedź”),
 - e) zapoznać się treścią obowiązku informacyjnego oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email Uczestnika na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie zgodnie z § 7 Regulaminu;
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Jednocześnie, Uczestnik poprzez wykonanie Zadania konkursowego i jego przesłanie w sposób określony w Regulaminie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji konkursu oraz potwierdza zapoznanie się z treścią obowiązku informacyjnego zawartego w § 7 Regulaminu.
3. Odpowiedź na Zadanie konkursowe musi spełniać określone standardy: a) Odpowiedź nie może zawierać treści, które wskazują na lub zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu; b) Odpowiedź nie może zawierać negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu c) Odpowiedź nie może sugerować, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne; d) Odpowiedź nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Carlsberg lub innych spółek wchodzących w skład grupy Carlsberg, produktów lub marki Carlsberg ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Carlsberg lub inne spółki wchodzące w skład grupy Carlsberg, produkty w negatywny sposób; e) Odpowiedź nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Carlsberg lub innym spółkom wchodzącym w skład grupy Carlsberg.
4. Organizator zastrzega prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Carlsberg lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy Odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Carlsberg oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
 - d) gdy Odpowiedzi zawierają treści, które mówią lub nakłaniają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu; treści łączące spożywanie alkoholu z aktywnością fizyczną; treści zachęcające do nadmiernego spożycia alkoholu;
5. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail na adres: **info@upsideagency.com**.

§ 5

NAGRODY

Spośród Odpowiedzi na Zadanie konkursowe, Komisja biorąc pod uwagę kryteria określone w § 3 ust.

Regulaminu, wybierze 10 zwycięzców (dalej „Zwycięzca”).

1. Nagrodą dla każdego ze Zwycięzców w Konkursie jest:
Zestaw piknikowy o wartości 670 PLN . W skład każdego zestawu wchodzi: lodówka przenośna, koc piknikowy, gra fińskie kręgle, 24 puszki piwa Okocim Radler 0,0% Mango z Marakują, (dalej: „**Nagroda**”)
2. W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, która zostanie zaokrąglona na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna nie była mu wypłacana i została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora działającego jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
6. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę.
7. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
8. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie **komentarza pod postem konkursowym na platformie Facebook, na profilu Okocim.**
2. Wraz z informacją o wygranej w konkursie przesłanej w wiadomości prywatnej, zwycięzca otrzyma formularz informacyjny lub stosowny adres internetowy zawierający formularz informacyjny, w ramach którego wymagane jest wskazanie następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.
3. Wydanie Zwycięzcom Nagród w ramach Konkursu jest uzależnione od prawidłowego oraz kompletnego podania danych Zwycięzcy w terminie 5 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji wraz z formularzem informacyjnym.
4. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda może zostać wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletności Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Wszystkie Nagrody w Konkursie będą przekazane Zwycięzcom, którzy dopełnili wszystkich czynności przewidzianych w Regulaminie, w terminie do 30 dni roboczych od daty przekazania Organizatorowi niezbędnych danych osobowych i niezbędnych zgód przez Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
8. Z uwagi na ogólnopolski charakter Konkursu, Organizator oświadcza, że nie wysyła Nagród na adres znajdujący się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Niewypełnienie lub nieprawidłowe (niekompletne, niezgodne z rzeczywistością, błędne) podanie danych przez Uczestnika zwalnia Organizatora z obowiązku wydania danej Nagrody, a niewydana Nagroda wraca do dyspozycji Organizatora.
10. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę przepada i pozostaje własnością Organizatora.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa.
2. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 - a) imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu Uczestnika Konkursu;
 - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody;
 - c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;
 - d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia
 - e) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
3. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz.U.UE.L.2016.119.1).
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie marketingowym (na podstawie udzielonej zgody);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze);
 - d) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8 ust. 8 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody).
5. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.
6. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
7. Państwa dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego i prawa pracy (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do: a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl, b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, e) przenoszenia danych osobowych, f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej Odpowiedzi na Zadanie konkursowe oraz, że udziela Carlsberg 5 letniej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na Zadanie konkursowe w celu podania w Internecie do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu, wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie konkursowe przez Carlsberg do celów komercyjnych jak również w celach promocji i reklamy Carlsberg w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 - c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego,
 - d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
 - e) przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
2. Carlsberg może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do Odpowiedzi na Zadanie konkursowe osobie trzeciej w części, jak również w całości (sublicencja).
3. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Carlsberg z praw zależnych do przesłanej Odpowiedzi na Zadanie konkursowe, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru Carlsberg – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Carlsberg konkursu jego nickiem oraz identyfikatorem użytkownika w celach oznaczenia autorstwa Uczestnika.

5. Uczestnik udostępniając Odpowiedź na Zadanie konkursowe w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem i że udostępniona przez niego Odpowiedź na Zadanie konkursowe nie narusza żadnych praw osób trzecich.
6. Carlsberg nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi na Zadanie konkursowe Uczestników na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub Carlsberg przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do zgłoszonej Odpowiedzi na zadanie konkursowe, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub Carlsberg lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora lub Carlsberg jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.
8. W przypadku, gdy Odpowiedź na Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Odpowiedź na Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres **info@upsideagency.com** z dopiskiem Konkurs **“Przedłużamy majówkę”**.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora w **Warszawie, 01-684 Warszawa, Kludyńny 16a** oraz na stronie **<http://okocim.pl/regulaminy/>**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie **<http://okocim.pl/regulaminy/>** w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.